

Voor zzp GIS & Geo

Lancering Ruimteschepper

Ruimteschepper wil intercedent zijn voor zzp'ers in de geosector en ambieert de positie als 'grootste geo-kennispartij van Nederland'. De eerste vijftientig deelnemers meldten zich meteen al aan bij de startbijeenkomst.

Door Remco Takken



Douwe Blanksma legt het allemaal uit tijdens de lancering van Ruimteschepper.

In de geo-sector werken enkele honderden mensen als Zelfstandige Zonder Personeel (zzp'er). Enkele van hen hebben zich onder meer verenigd in het GeoGilde of de OpenGeoGroep Nederland. Ook is er een actieve LinkedIn-groep waar wordt gediscussieerd en genetwerkt. Het niveau van het ondernemerschap is gevarieerd, net als in iedere andere beroepsgroep. Sommigen zijn ervaren krachten die zelf hun uren willen bepalen, of die graag werken in projecten. Er zijn starters bij, maar ook senioren en mensen die vanuit een vaste (overheids)baan voor zichzelf zijn begonnen en hun eerste opdrachten betrekken bij hun ex-werkgever. Hoeveel er onder hen ook een (kleine) reguliere dienstbetrekking hebben is niet bekend. Uitzendbureaus 'zetten handjes weg', waaronder ook zelfstandige GIS'ers in tijdelijke projecten. Meer dan honderd 'clubs' lenen

mensen uit het geo-vakgebied uit op tijdelijke basis. Denk hierbij aan advies- en ingenieursbureaus, consultancy-kantoren en IT-huizen.

Thuishaven

Veel potentiële opdrachtgevers hebben er echter moeite mee om de zelfstandigen te vinden, of er heerst een vage angst bij het aannemen van een 'een-pitter' bij een project. Ook is niet iedere zelfstandig professional in staat de diverse potentiële opdrachtgevers te vinden. Hier springt het nieuwe initiatief Ruimteschepper bij. Initiatiefnemers Douwe Blanksma, Jochem Mollema en Jan Roodzand willen een 'thuishaven' creëren voor zzp'ers in de geo-sector. Ruimteschepper profileert zich als kennis- en capaciteitsleverancier waarbij in de bemiddeling de marge wordt gerealiseerd. Wie zich aanmeldt, betaalt

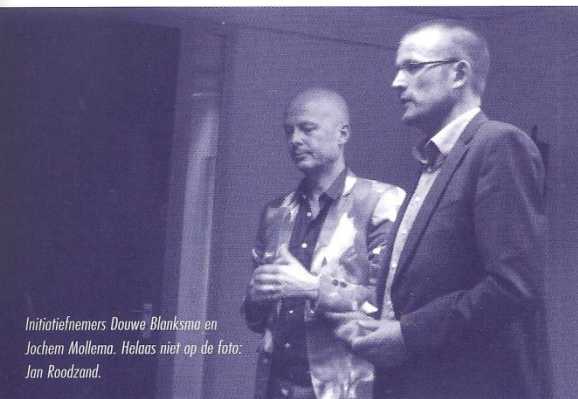
een bescheiden lidmaatschapsgeld en krijgt daarmee toegang tot de kennis-sessies en generieke bijeenkomsten waarin kennis van, voor en door deelnemers en partners wordt gedeeld. Ruimteschepper richt zich nadrukkelijk op het aspect kennis. Kennis waarmee haar deelnemers kunnen zorgen interessant voor de markt te blijven. Vanuit het bundelen van deze kennis wordt een interessant aanbod van workshops en masterclasses aan de markt aangeboden. Deelnemende zzp'ers krijgen vijftig procent korting bij deelname aan deze workshops.

Kennispartij

De ambities liegen er intussen niet om. "We willen de grootste geo-kennispartij van Nederland worden", aldus Blanksma, "waarbij de nadruk ligt op onafhankelijke kennis." Jochem Mollema geeft aan dat ook Ruimteschepper zelf 'volledig onafhankelijk' opereert. Voor de goede verstaander: onafhankelijk van Mollema's eigen adviesbureau Unafact, Roodzand Advice en Blanksma's directeurschap van Bentley-partner Crotec. Het is de bedoeling dat de gezamenlijke kennis van de leden wordt gebundeld in een (vertrouwelijke) kennismatrix die door de deelnemers zelf kan worden bijgehouden in een cloud-applicatie. Het kenniscentrum zet in op zes generieke sessies per jaar en twee maandelijke themasessies zodat de 'ruimtescheppers' elke maand minstens één interessante bijeenkomst kunnen bezoeken.

Workshop BGT zonder geheimen

Henny van der Pol van Van der Pol Consulting is een van de vijftientig zzp'ers die zich op de startbijeenkomst bij Transfer Solutions in Leerdam direct verbonden heeft aan Ruimteschepper. Hij ziet genoeg voordelen in de opzet: "Het lidmaatschap heb je er bij de eerste opdracht al uit, en het kan een welkome aanvulling zijn op lopende projecten, die vaak tijdelijk zijn en niet altijd netjes aaneengescha-



keld zijn gepland." Hij is tevens lid van het GeoGilde. "Deze stichting heeft deels een andere opzet, de tijd zal echter leren of en hoe er zal worden omgegaan met overlap." Van der Pol geeft samen met twee andere 'ruimtescheppers' een workshop over de Basisregistratie Grootchalige Topografie (BGT). Zowel de basisregistratie zelf als het bijbehorende informatiemodel (IMGeo) worden behandeld. Er wordt een beeld geschetst van de mogelijkheden en onmogelijkheden bij de invoering, de meerwaarde voor organisaties en de voorbereidingen die organisaties moeten treffen, onafhankelijk van welke BGT-dienst of -product. In de workshop is er veel ruimte voor discussie en verdieping.

Bedrijf waar niemand werkt

Douwe Blanksma kenschetst Ruimteschepper tijdens de startbijeenkomst gekscherend als 'een bedrijf waar niemand werkt'. Daarmee benoemt hij direct de kracht én de zwakte van het initiatief. Zzp'ers blijven immers zelfstandig opereren, zij behouden hun vrijheid, maar krijgen geen garantie op werk. Komt Ruimteschepper met een tijdelijk project of een mooie klus, dan kan een door Ruimteschepper geschikt geachte zzp'er instappen. Maar wat is precies de meerwaarde? Blanksma: "We willen de zzp'ers aan ons binden, wij komen als grotere organisatie binnen waar eenmansbedrijven geen voet aan de grond krijgen. Verder bieden we mogelijkheden voor bijscholing." Genoemd werden al de workshops, maar ook wordt een jaarlijkse workshop 'what's new' geopperd, om de leden administratief te ontzorgen. Mede-initiatiefnemer Jan Roodzand schetst het beeld van Ruimteschepper als één geo-loket waar marktpartijen terecht kunnen voor geo (gerelateerde) diensten als visieontwikkeling, advisering, begeleiding en implementatie. Als mogelijke opdrachtgevers ziet hij overheden, infrabeheerders en veiligheid & defensie.

Ruimteschepper heeft nog dit jaar een BGT, Asset Management en een algemene deelnemersbijeenkomst gepland. De laatste vindt plaats op 14 december 2011, gastheer is Oranjevoud Almere.

www.ruimteschepper.nl

Geo-Info Xchange Standnummer A007

deelnemers



vrij-verbonden in sterk netwerk

kenniskring



kring die je als professional verder brengt

geo partners



partners vinden elkaar, één + één = drie

opdrachtgevers



meer inzicht, ruimer perspectief